



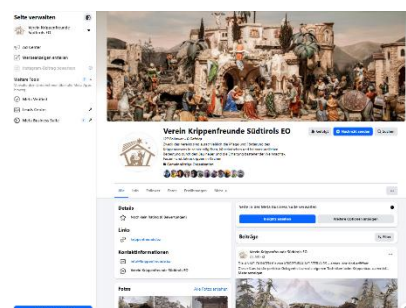
Mitteilung an unsere Mitglieder!

Kommunikation neu: Weniger Papier, mehr Digitales und Social Media!

Die interne Kommunikation steht an einem strategischen Wendepunkt, der die Bindung zu den Mitgliedern im Verein der Krippenfreunde Südtirols weiter stärken soll. Der Wunsch nach einer Erneuerung der Informationskanäle wurde bei der letzten Mitgliederversammlung in Unsere Liebe Frau im Walde deutlich: Die Mitglieder stimmten dafür, das gedruckte Mitteilungsheft von **bisher zwei auf eine jährliche Ausgabe** zu reduzieren. Es wird wie gewohnt von Alois Faistnauer und seinem Team betreut.

Um diesen Schritt auszugleichen und den kontinuierlichen Austausch mit den Mitgliedern sicherzustellen, hat unser Vorsitzender Michael Horrer eine umfassende Stärkung der digitalen Kanäle auf den Weg gebracht. Die neue Kommunikationsstrategie stützt sich auf drei Hauptsäulen:

- **Neues digitales Infoblatt:** Es erscheint künftig vorerst einmal jährlich in rein digitalem Format (per E-Mail und WhatsApp) und wird von Alois Faistnauer gestaltet. Die Verbreitung erfolgt dann über die Verantwortlichen der einzelnen Ortsgruppen.
- **Homepage:** Die offizielle Website des Vereins unter der Verwaltung von Maria Leitner bleibt das zentrale Informations- und Archivportal. Hier finden sich wichtige Dokumente, Fotoarchive sowie aktuelle Updates zu laufenden Initiativen.
- **Präsenz in den sozialen Medien:** Seit Juni ist der Verein mit einer offiziellen Facebook-Seite vertreten, die von Massimo Gigliotti betreut wird. Der Auftritt dient einem doppelten Zweck: Er hält den direkten Draht zu den Mitgliedern und fungiert gleichzeitig als Schaufenster nach außen, um die Leidenschaft für das Krippenwesen einem breiteren Publikum näher zu bringen.



*Massimo Gigliotti,
Verantwortlicher Präsenz in den Sozialen Medien*